

Un atelier participatif pour les communautés et parties prenantes rurales - Fiche de résultats

Nom de l'organisateur	Les 3 centres d'informations Europe Direct Normandie : <ul style="list-style-type: none"> • Vire : Carrefour Rural Européen des Acteurs Normands (CREAN) • Evreux : Maison de l'Europe de l'Eure • Caen : Centre régional d'information jeunesse (CRIJ) 	Contact/mail	
		<ul style="list-style-type: none"> • Europe Direct Vire : contact@europe-crean.eu • Europe Direct Evreux : maisondeleurope27@gmail.com • Europe Direct Caen : europe@crijnormandie.fr 	
Nom du groupe	3 groupes : <ul style="list-style-type: none"> – élus locaux et acteurs territoriaux normands – futurs agriculteurs – futurs ingénieurs 	Nombre de participants	38
Lieu	En visios	Date	20 – 21 - 26/01/2021
Territoire considéré	Les territoires ruraux de Normandie : la ruralité étant une caractéristique majeure de cette région. Cette importance de la ruralité se matérialise notamment par 17 Groupes d'action locale LEADER. Une partie d'entre eux couvre entièrement la partie ouest de la Normandie.		

Nuage de mots :

AGRICULTURE / ELEVAGES / CULTURES DIVERSIFIEES

PRODUITS LOCAUX / CONSOMMATION LOCALE

DIVERSITE DES PAYSAGES / BOCAGE / MARITIME

BIODIVERSITE

PATRIMOINE / HISTOIRE

TERROIR

GASTRONOMIE

CULTURE

TOURISME

PLUIE

Caractéristiques présentant les écarts les plus importants/le plus fort potentiel entre l'avenir probable et l'avenir souhaité

Caractéristique	Lacunes identifiées/opportunités potentielles	
	Lacunes	Potentiels
Ruralité normande : une identité à préserver	Faible mobilité des populations Population concentrée autour des villes et perte des jeunes couples sur les territoires ruraux	Maillage territorial Rural prisé pendant la crise sanitaire
Agriculture durable : secteur porteur, vecteur de dynamisme de la ruralité et plus largement de la région dans son ensemble	Écarts importants de rémunération dans ce secteur, avec de faibles rémunérations pour les petits agriculteurs.	Atouts de la Normandie avec élevages (vaches, cochons) et cultures (pommes, céréales, lin...) Qualité des élevages et des cultures
Produits locaux / Alimentation	Qualité des produits amène à augmenter leurs prix Développer l'export hors région Normandie	Proximité avec les producteurs Différentes possibilités déjà mises en œuvre pour faciliter la consommation locale : circuits courts, magasins de producteurs Des labels de qualité /Terroir
Tourisme : rayonnement normand à faire fructifier	Conciliation parfois difficile entre touristes et agriculteurs	Normandie connue dans le monde entier : Patrimoine / Histoire / Gastronomie/ Terroir Diversité des paysages Offre culturelle
Emploi	Concentration dans les villes Encore peu d'emplois « verts »	La crise sanitaire pourrait amener à développer les emplois dans les territoires ruraux normands
Formation professionnelle	Difficulté de recrutement faute de compétences professionnelles recherchées sur les territoires ruraux	
Inclusion sociale et vitalité	Peu d'inclusion et diversité car ce sont des villes petites et moyennes	
Habitat	Préservation difficile des terres agricoles	Habitats vacants
Paysages	Friches industrielles qui altèrent les campagnes	

Eau/rivières	Qualité des eaux encore à travailler	
Santé	Favoriser encore plus les groupements	Déjà existants plusieurs PSLA (Pôles de Santé libéraux et ambulatoires) Télémédecine
Numérique	L'infrastructure numérique est développée mais il reste encore des zones blanches ou grises et pas uniquement en rural « profond » Les services numériques sont encore trop peu développés.	La crise sanitaire a mis en lumière les problématiques numériques et également les atouts du numérique sur les territoires ruraux normands.
Services	Déséquilibre d'accès aux services entre territoires ruraux et villes	Développement de nouvelles activités économiques en milieu rural nécessitant des services numériques performants
Culture	La crise sanitaire impacte fortement la richesse et le dynamisme de l'offre culturelle normande.	Richesse et dynamique culturelles rurales (patrimoine, festivals, infrastructures, ...) Source d'attractivité des territoires ruraux et d'accueil de publics extérieurs
Transports		Prise de conscience sur les territoires ruraux de la mobilité durable et développement d'initiatives en adéquation avec le territoire, les besoins de la population et les nouvelles activités économiques.
Environnement – changement climatique	Augmentation du niveau des eaux De meilleurs systèmes de recyclage et plus cohérents	Augmentation des températures (dans une moindre mesure) : en Normandie cela peut être vu comme positif pour attirer de nouvelles populations et des touristes.
Rural normand innovant	Communication, partages, coopération pour dépasser les limites communales, intercommunales, départementales ou régionales des projets/actions innovants menés dans les territoires ruraux normands	Une majeure partie du territoire couvert par des GAL LEADER, creuset d'innovations, auxquels s'ajoutent d'autres projets/actions dans différents domaines menés par et pour les territoires ruraux grâce à des financements européens.

Comment ces lacunes peuvent-elles être comblées, le potentiel peut-il être réalisé ?

Conditions propices
Préserver, développer et valoriser cet atout normand et emblématique : la ruralité
Renforcer le maillage territorial et développer les activités économiques
L'agriculture fait partie intégrante de la ruralité. Elle ne doit pas être négligée car elle est pourvoyeuse d'emplois directs et indirects. Le changement doit s'effectuer à tous les niveaux, notamment dans les représentations entre habitants des villes et des territoires ruraux. La rupture entre les deux modes de vie mène à de fausses représentations ou de "l'agri-bashing", pour contrer ce phénomène, il faut changer de communication, une agriculture plus verte, et changer le vocabulaire : les agriculteurs ne sont pas aidés, ni des assistés, ils sont rémunérés pour leur travail.
Rachat des commerces par les communes et approvisionnement en produits locaux
Préserver et développer l'offre culturelle dans les territoires ruraux, source d'attractivité locale et au-delà.
Adapter la formation professionnelle aux besoins en compétences sur les territoires ruraux
Education à l'alimentation de qualité dès le plus jeune âge
De nouvelles activités participatives réunissant savoir-faire local, produits locaux et particuliers pour valoriser le terroir et le patrimoine normand. On constate une baisse des services dans les territoires ruraux, il va donc falloir s'entraider et développer plus de fraternité.
Des mesures concrètes et une volonté politique pour mettre en place par exemple : de nouvelles aides pour l'agriculture bio, plus d'irrigation, des assurances qui prennent mieux en charge les risques liés au climat.
Entretien, préservation de l'environnement et de la biodiversité en y associant l'ensemble des populations.
Qualité des eaux, des infrastructures plus respectueuses de l'environnement : stations d'épuration...
Réhabilitation de l'habitat existant pour préserver les terres agricoles
La menace que fait planer le dérèglement climatique sur les territoires ruraux doit susciter une forte volonté politique et un investissement considérable pour y faire face
Le numérique doit être au service de l'emploi et de l'économie. Il faut penser à des solutions pour qu'il ne conduise pas simplement à la destruction des emplois et au renforcement de la fracture en villes et territoires ruraux. La modernisation des moyens doit aussi concerner les zones rurales et le développement des services sans oublier l'accompagnement des populations, des plus jeunes ou plus âgés, pour des territoires ruraux numériques et inclusifs. Prendre garde au développement technologique qui pourraient creuser les inégalités, comme la 5G alors que certains territoires n'ont même pas une connexion de base correcte.
Continuer à encourager le regroupement des professionnels de santé et la télémédecine
Subsidiarité des mesures, il faut que ce soit le niveau le plus adéquat qui propose des mesures. L'UE doit impulser une volonté globale, des orientations, fixer un budget. La mise en place concrète se ferait au niveau des politiques locales conscientes des besoins des citoyens et des territoires.
La population doit être actrice de l'évolution de nos sociétés, vers un mode de vie plus durable. Pour cela, les mesures doivent être prises en accord avec les besoins concrets sur le terrain. Il est important pour cela, de communiquer, d'avoir du soutien et de recueillir l'avis

des territoires. Cela passera forcément par la communication, la valorisation et le partage des innovations sur les territoires ruraux et l'éducation des plus jeunes.

Histoire inspirante :

PRODUITS LOCAUX et TERROIR et LIEN SOCIAL

GAL LEADER Seine Normande

Projet soutenu : LES TROIS POMMES EPAGNOLES

A Epaignes (Eure)– Valoriser et optimiser les ressources locales tout en créant du lien social

Les habitants du territoire arrivent le matin avec leurs sacs remplis de fruits, participent à leur pressage avec les bénévoles et repartent quelques heures plus tard avec des bouteilles d'un litre ou des pushup de trois litres de jus de fruits. Un projet collectif valorisant nos ressources locales !

Plus d'infos : <http://www.mairie-epaignes.fr/venez-faire-votre-jus-de-pommes/>
<https://leader-seine-normande.fr/nos-projets/>

TOURSIME – DEVELOPPEMENT DURABLE

GAL LEADER Seine Normande

Projet soutenu : LA HALLE DE RANDONNEUR

A Vatteville-la-Rue (Seine Maritime) – Structurer une offre touristique attractive et durable

Ce projet concret, co-porté par la commune de Vatteville-la-Rue et Caux Seine Agglo, et accompagné par le PNR des Boucles de la Seine Normande et l'Union Régionale des Collectivités Forestières de Normandie a permis de mettre en avant les ressources de notre territoire : ressources naturelles, architectures, métiers du bois, ... L'ensemble du bois utilisé pour cette halle est issu des forêts avoisinant la commune !

Plus d'infos :

- <https://www.collectivitesforestieres-normandie.org/actualites/pose-du-1er-bois-de-la-halle-de-randonneur-de-vatteville-la-rue-76-26>
- <https://www.cauxseine.fr/news.php?num=1167#contenu>
- <https://leader-seine-normande.fr/nos-projets/>